



**DISEDER-EU**

Disinformation, elections, and democratic  
resilience in the European Union

---

## **SYLLABUS**

### **Title**

Disinformation, Elections and Democratic Resilience in the European Union (DISEDER-EU)

### **Coordinator**

Prof. Andreu Casero-Ripollés, Universitat Jaume I of Castellón, [casero@uji.es](mailto:casero@uji.es)

### **Rationale**

Elections are a key moment of democracy. They are one of its maximum expressions and a fundamental process for its operation that involves competition between the different political alternatives that fight to access the Government. They are thus configured as a key period in which the different political actors implement communication strategies to persuade citizens. This causes communication to have a special role.

The digital environment has caused important changes in the development of electoral campaigns. A key aspect that has increased its prominence in this scenario is disinformation. This is not a new phenomenon, since it has a long history, but, nevertheless, the consolidation of digital media and the COVID-19 pandemic have contributed to its volume and social influence increasing extraordinarily.

One of the democratic processes that are being affected by the impact of disinformation are elections. This poses important dangers since when voters receive adulterated information, they run the risk of choosing candidates that do not really adhere to their preferences, generating democratic dysfunctions. In this framework, this course aims to analyze the relationship between disinformation and elections in the context of the European Union, examining its bases and effects but also the mechanisms to fight against this phenomenon and promote democratic resilience.

### **Objectives**

1. Present the main elements to characterize the phenomenon of disinformation from a communicative and political perspective.
2. Identify the main effects and consequences of disinformation from a social and democratic point of view.
3. Analyze the incidence of disinformation in electoral campaigns in the digital era.
4. Examine the policies promoted by the European Union to fight disinformation.

5. Describe the main mechanisms and tools to combat disinformation
6. Promote democratic resilience against disinformation among citizens.

## **Contents**

### **1. Concept and effects of disinformation in the EU**

- 1.1 Concept, origins, and characteristics of disinformation
- 1.2 Disinformation and propaganda
- 1.3 Disinformation and conspiracy theories
- 1.4 Disinformation on social media
- 1.5 Disinformation and artificial intelligence (IA)
- 1.6 Disinformation and political communication
- 1.7 Disinformation and political polarization
- 1.8 Disinformation and populism
- 1.9 Disinformation and alternative media and the business of disinformation
- 1.10 Citizen perception of disinformation and societal effects
- 1.11 Disinformation in COVID-19
- 1.12 Disinformation in war: the conflicts in Ukraine and Gaza
- 1.13 Current situation of disinformation: paradigmatic cases

### **2. EU policies against disinformation**

- 2.1 The European vision of disinformation: geopolitical dimensions
- 2.2 The role of the EU in the fight against disinformation
- 2.3 Action Plan against Disinformation
- 2.4 Code of good practices against disinformation
- 2.5 Action Plan for European democracy
- 2.6 EU initiatives against disinformation: EUvsDisInfo, EU DisInfo Lab, InVID Project, European Digital Media Observatory (EDMO).

### **3. Mechanisms to combat disinformation and promote democratic resilience in the EU**

- 3.1 The role of journalism in the fight against disinformation
- 3.2 Fact-checking agencies
- 3.3 The regulation of disinformation
- 3.4 Media literacy against disinformation

### **4. Disinformation and electoral campaigns in the EU**

- 4.1 Disinformation and elections in the digital era
- 4.2 Contents and types of disinformation in the electoral campaign
- 4.3 Consequences of electoral disinformation
- 4.4 Disinformation in the elections to the European Parliament
- 4.5 Electoral disinformation in the world: representative cases

### **5. Journalists' view of electoral disinformation**

## 6. Closing event

### Methodology

The course will include master classes on the different contents that will be taught online. Along with the teacher's presentation, the sessions will also include student participation through questions or comments in digital forums.

Students must attend all sessions to obtain the certificate of completion of the course.

### Faculty

**Coordinator:** Andreu Casero-Ripollés, Universitat Jaume I de Castelló

Laura Alonso Muñoz, Universitat Jaume I de Castelló

Amparo López Meri, Universitat Jaume I de Castelló

Silvia Marcos García, Universitat Jaume I de Castelló

Alejandra Tirado García, Universitat Jaume I de Castelló

Diana Moret Soler, Universitat Jaume I de Castelló

Mar García Gordillo, Universidad de Sevilla

Concha Pérez Curiel, Universidad de Sevilla

Jorge Tuñón Navarro, Universidad Carlos III de Madrid

Paulo Carlos López-López, Universidad de Santiago de Compostela

Ruben Rivas-de-Roca, Universidad Rey Juan Carlos

Álvaro Garrote, College of Europe, Natolin (Poland)

Natalia Aruguete, Universidad Nacional de Quilmes

Ingrid Bachmann, Pontificia Católica Universidad de Chile

Palmira Chavero, FLACSO Ecuador

Anabela Gradim, Universidade de Beira Interior

Carlo Sorrentino, Univesità degli Studi di Firenze

### References

European Commission (2018). Action Plan against Disinformation. JOIN(2018) 36 final. <https://acortar.link/gXPh85>

Bachmann, I., & Valenzuela, S. (2021). El fenómeno de la desinformación y el desafío de corregirla: una revisión bibliográfica. <https://acortar.link/fcHq3m>

Bennett, W. L., & Livingston, S. (2018). The disinformation order: Disruptive communication and the decline of democratic institutions. *European journal of communication*, 33(2), 122-139. <https://doi.org/10.1177/0267323118760317>

Bennett, W., & Livingston, S. (2020). *The disinformation age*. Cambridge University Press. <https://acortar.link/rDi1eQ>

Casero-Ripollés, A., Tuñón, J., & Bouza-García, L. (2023). The European approach to online disinformation: geopolitical and regulatory dissonance. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1-10. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02179-8>

Casero-Ripollés, A., Doménech-Fabregat, H. & Alonso-Muñoz, L. (2023). Perceptions of Spanish Citizens about Disinformation in Times of COVID-19: Effects and Mechanisms to Fight Against False News. *ICONO 14*, 21 (1). <https://doi.org/10.7195/ri14.v21i1.1988>.

Chechelashvili, M., Berikashvili, L., & Malania, E. (2023). Foreign interference in electoral processes as a factor of international politics: Mechanisms and counteraction. *Foreign Affairs*, 33(6), 52-62. doi: 10.46493/2663-2675.33(6).2023.52-62. <https://acortar.link/zoq33g>

Dragomir, M., Rúas-Araújo, J., & Horowitz, M. (2024). Beyond online disinformation: assessing national information resilience in four European countries. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1-10. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-02605-5>

Fundación Kofi Annan (2020). La protección de la integridad electoral en la era digital. <https://acortar.link/2XNMTT>

Gobierno de España (2022). *Lucha contra las campañas de desinformación en el ámbito de la seguridad nacional: propuestas de la sociedad civil*. Gobierno de España. <https://acortar.link/fsNq7a>

Kertysova, K. (2018). Artificial intelligence and disinformation: How AI changes the way disinformation is produced, disseminated, and can be countered. *Security and Human Rights*, 29(1-4), 55-81. <https://acortar.link/udvVdM>

Persily, N., & Tucker, J. A. (Eds.). (2020). *Social media and democracy: The state of the field, prospects for reform*. Cambridge University Press. <https://acortar.link/D38mmm>

Salaverría, R., & Cardoso, G. (2023). Future of disinformation studies: emerging research fields. *Profesional de la información/Information Professional*, 32(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.25>

Tumber, H., & Waisbord, S. (Eds.). (2021). *The Routledge companion to media disinformation and populism*. Routledge.

Waisbord, S. (2018). Truth is what happens to news: On journalism, fake news, and post-truth. *Journalism studies*, 19(13), 1866-1878. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1492881>

Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking*. Council of Europe. <https://acortar.link/oMOU0x>

#### **Additional web resources**

- Code of Practice on Disinformation (2022). European Commission: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/2022-strengthened-code-practice-disinformation>
- DISEDER-EU: <https://diseder-eu.es>
- EDMO (European Digital Media Observatory): <https://edmo.eu/>

- Electoral Integrity Project: <https://www.electoralintegrityproject.com>
- EU vs Disinfo: <https://euvsdisinfo.eu/>
- EU Disinfo Lab: <https://www.disinfo.eu>
- EU Fact-check: <https://eufactcheck.eu>
- IBERIFIER: <https://iberifier.eu/>
- International Fact-Checking Network: <https://www.poynter.org/ifcn/>
- InVID Project: <https://www.invid-project.eu>
- Media and Information Literacy – UNESCO: <https://www.unesco.org/en/media-information-literacy>

### **Funding**

Funded by the European Education and Culture Executive Agency (EACEA) of the European Commission within the Erasmus + program (Jean Monnet). Project reference 101126821-JMO-2023-MODULE (DISEDER-EU).



**Funded by  
the European Union**



**DISEDER-EU**

Disinformation, elections, and democratic  
resilience in the European Union

---

## **PROGRAMA**

### **Título**

Desinformación, Elecciones y Resiliencia Democrática en la Unión Europea (DISEDER-EU)

### **Coordinador**

Prof. Andreu Casero-Ripollés, Universitat Jaume I de Castellón, [casero@uji.es](mailto:casero@uji.es)

### **Descripción**

Las elecciones son un momento clave de la democracia. Son una de sus máximas expresiones y un proceso fundamental para su funcionamiento que implica la competición entre las diferentes alternativas políticas que pugnan por acceder al Gobierno. Se configuran, así, como un período clave en el que los diferentes actores políticos ponen en marcha estrategias comunicativas para persuadir a la ciudadanía. Esto provoca que la comunicación tenga un especial protagonismo.

El entorno digital ha provocado importantes cambios en el desarrollo de las campañas electorales. Un aspecto clave que ha incrementado su protagonismo en este escenario es la desinformación. Este no es un fenómeno nuevo, ya que tiene un amplio recorrido histórico, pero, sin embargo, la consolidación de los medios digitales y la pandemia de COVID-19 han contribuido a que su volumen e influencia social se incremente extraordinariamente. Uno de los procesos democráticos que se están viendo afectados por el impacto de la desinformación son las elecciones. Esto supone importantes peligros ya que cuando los votantes reciben información adulterada corren el riesgo de elegir candidaturas que realmente no se adhieren a sus preferencias generando disfunciones democráticas. En este marco, este curso pretende analizar la relación entre desinformación y las elecciones en el contexto de la Unión Europea, examinando sus bases y efectos, pero también los mecanismos para luchar contra este fenómeno y favorecer la resiliencia democrática.

### **Objetivos**

1. Presentar los principales elementos que permiten caracterizar el fenómeno de la desinformación desde una perspectiva comunicativa y política.

2. Identificar los principales efectos y consecuencias de la desinformación desde un punto de vista social y democrático.
3. Analizar la incidencia de la desinformación en las campañas electorales en la era digital.
4. Examinar las políticas impulsadas por la Unión Europea para luchar contra la desinformación.
5. Describir los principales mecanismos y herramientas para combatir la desinformación.
6. Promover la resiliencia democrática contra la desinformación entre la ciudadanía.

## **Contenidos**

### **1. Concepto y efectos de la desinformación en la UE**

- 1.1 Concepto, orígenes y características de la desinformación
- 1.2 Desinformación y propaganda
- 1.3 Desinformación y teorías de la conspiración
- 1.4 Desinformación en las redes sociales
- 1.5 Desinformación e inteligencia artificial
- 1.6 Desinformación y comunicación política
- 1.7 Desinformación y populismo
- 1.8 Desinformación y polarización política
- 1.9 Medios desinformativos y el negocio de la desinformación
- 1.10 Percepción ciudadana sobre la desinformación y efectos sociales
- 1.11 La desinformación en la COVID-19
- 1.12 La desinformación en las guerras: los conflictos de Ucrania y Gaza
- 1.13 Situación actual de la desinformación: casos paradigmáticos

### **2. Políticas de la UE contra la desinformación**

- 2.1 La visión europea de la desinformación: dimensiones geopolíticas
- 2.2 El rol de la UE en la lucha contra la desinformación
- 2.3 Plan de Acción contra la Desinformación
- 2.4 Código de buenas prácticas contra la desinformación
- 2.5 Plan de Acción para democracia europea
- 2.7 Organismos de la UE contra la desinformación: EUvsDisInfo, EU DisInfo Lab, InVID Project, European Digital Media Observatory (EDMO).

### **3. Mecanismos para combatir la desinformación y promover la resiliencia democrática en la UE**

- 3.1 El rol de periodismo en la lucha contra la desinformación
- 3.2 Las agencias de verificación y el fact-checking
- 3.3 La regulación de la desinformación
- 3.4 Educación mediática frente a la desinformación

### **4. Desinformación y campañas electorales en la UE**

- 4.1 Desinformación y elecciones en la era digital
- 4.2 Contenidos y tipos de desinformación en campaña electoral
- 4.3 Consecuencias de la desinformación electoral
- 4.4 Desinformación en las elecciones al Parlamento Europeo
- 4.5 La desinformación electoral en el mundo: casos representativos

## **5. Visión de los periodistas sobre la desinformación electoral**

## **6. Evento de clausura**

### **Metodología**

El curso incluirá lecciones magistrales sobre los diferentes contenidos que serán impartidas en la modalidad online. Junto a la exposición del profesor/a las sesiones también incluirán la participación del alumnado mediante preguntas o comentarios en foros digitales.

El alumnado deberá asistir a la totalidad de las sesiones para obtener el certificado de superación del curso.

### **Profesorado**

**Coordinador:** Andreu Casero-Ripollés, Universitat Jaume I de Castelló

Laura Alonso Muñoz, Universitat Jaume I de Castelló

Amparo López Meri, Universitat Jaume I de Castelló

Silvia Marcos García, Universitat Jaume I de Castelló

Alejandra Tirado García, Universitat Jaume I de Castelló

Diana Moret Soler, Universitat Jaume I de Castelló

Mar García Gordillo, Universidad de Sevilla

Concha Pérez Curiel, Universidad de Sevilla

Jorge Tuñón Navarro, Universidad Carlos III de Madrid

Paulo Carlos López-López, Universidad de Santiago de Compostela

Ruben Rivas-de-Roca, Universidad Rey Juan Carlos

Álvaro Garrote, College of Europe, Natolin (Poland)

Natalia Aruguete, Universidad Nacional de Quilmes

Ingrid Bachmann, Pontificia Católica Universidad de Chile

Palmira Chavero, FLACSO Ecuador

Anabela Gradim, Universidade de Beira Interior

Carlo Sorrentino, Univesità degli Studi di Firenze

### **Referencias bibliográficas**

European Commission (2018). Action Plan against Disinformation. JOIN(2018) 36 final. <https://acortar.link/gXPh85>

Bachmann, I., & Valenzuela, S. (2021). El fenómeno de la desinformación y el desafío de corregirla: una revisión bibliográfica. <https://acortar.link/fcHq3m>



Bennett, W. L., & Livingston, S. (2018). The disinformation order: Disruptive communication and the decline of democratic institutions. *European journal of communication*, 33(2), 122-139. <https://doi.org/10.1177/0267323118760317>

Bennett, W., & Livingston, S. (2020). *The disinformation age*. Cambridge University Press. <https://acortar.link/rDi1eQ>

Casero-Ripollés, A., Tuñón, J., & Bouza-García, L. (2023). The European approach to online disinformation: geopolitical and regulatory dissonance. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1-10. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02179-8>

Casero-Ripollés, A., Doménech-Fabregat, H. & Alonso-Muñoz, L. (2023). Perceptions of Spanish Citizens about Disinformation in Times of COVID-19: Effects and Mechanisms to Fight Against False News. *ICONO 14*, 21 (1). <https://doi.org/10.7195/ri14.v21i1.1988>.

Chechelashvili, M., Berikashvili, L., & Malania, E. (2023). Foreign interference in electoral processes as a factor of international politics: Mechanisms and counteraction. *Foreign Affairs*, 33(6), 52-62. doi: 10.46493/2663-2675.33(6).2023.52-62. <https://acortar.link/zoq33q>

Dragomir, M., Rúas-Araújo, J., & Horowitz, M. (2024). Beyond online disinformation: assessing national information resilience in four European countries. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1-10. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-02605-5>

Fundación Kofi Annan (2020). La protección de la integridad electoral en la era digital. <https://acortar.link/2XNMTT>

Gobierno de España (2022). *Lucha contra las campañas de desinformación en el ámbito de la seguridad nacional: propuestas de la sociedad civil*. Gobierno de España. <https://acortar.link/fsNq7a>

Kertysova, K. (2018). Artificial intelligence and disinformation: How AI changes the way disinformation is produced, disseminated, and can be countered. *Security and Human Rights*, 29(1-4), 55-81. <https://acortar.link/udvVdM>

Persily, N., & Tucker, J. A. (Eds.). (2020). *Social media and democracy: The state of the field, prospects for reform*. Cambridge University Press. <https://acortar.link/D38mmm>

Salaverría, R., & Cardoso, G. (2023). Future of disinformation studies: emerging research fields. *Profesional de la información/Information Professional*, 32(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.25>

Tumber, H., & Waisbord, S. (Eds.). (2021). *The Routledge companion to media disinformation and populism*. Routledge.

Waisbord, S. (2018). Truth is what happens to news: On journalism, fake news, and post-truth. *Journalism studies*, 19(13), 1866-1878.  
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1492881>

Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking*. Council of Europe.  
<https://acortar.link/oMOU0x>

### Recursos web adicionales

- Código de buenas prácticas en materia de desinformación (2022). Comisión Europea: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/2022-strengthened-code-practice-disinformation>
- DISEDER-EU: <https://diseder-eu.es>
- EDMO (European Digital Media Observatory): <https://edmo.eu/>
- Electoral Integrity Project: <https://www.electoralintegrityproject.com>
- EU vs Disinfo: <https://euvdisinfo.eu/>
- EU Disinfo Lab: <https://www.disinfo.eu>
- EU Fact-check: <https://eufactcheck.eu>
- IBERIFIER: <https://iberifier.eu/>
- International Fact-Checking Network: <https://www.poynter.org/ifcn/>
- InVID Project: <https://www.invid-project.eu>
- Media and Information Literacy – UNESCO: <https://www.unesco.org/en/media-information-literacy>

### Financiación:

Financiado por la European Education and Culture Executive Agency (EACEA) de la Comisión Europea dentro del programa Erasmus + (Jean Monnet). Proyecto con referencia 101126821-JMO-2023-MODULE (DISEDER-EU).



**Financiado por  
la Unión Europea**